

NIKKEI BUSINESS INNOVATION FORUM

“テレワーク”を考える

働き方が「生活」「人生」「社会」を変える

国の「世界最先端IT国家創造宣言」でも積極的な推進が期待されている「テレワーク」...

東京は、オフィスや工場、商業施設など、あらゆる場面で、ITの活用が進んでいる...

これからのテレワーク、ワークスタイル変革に向けて...



日本の成長戦略 東京大学大学院経済学研究科 教授 伊藤 元重氏

ICTで人と人を結ぶ

日本マイクロソフト 代表取締役社長 樋口 泰行氏



混在が価値創造の活力に

東京大学大学院経済学研究科 教授 伊藤 元重氏



小澤 氏



宇治 氏

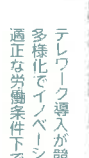


小澤 氏

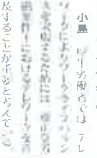


星野 氏

中小企業におけるテレワーク活用の現状



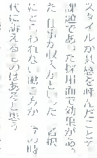
小澤 氏



宇治 氏

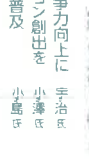


小澤 氏

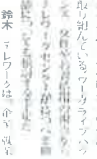


星野 氏

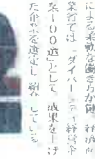
遠隔地から世界につながる魅力



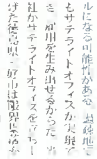
小澤 氏



宇治 氏



小澤 氏



星野 氏

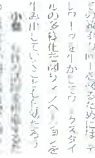
高橋 氏



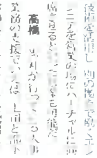
小澤 氏



宇治 氏



小澤 氏



星野 氏

江崎 氏

企画・制作=日本経済新聞社クロスメディア部 東京

Microsoft Office 365 advertisement. Includes text: 'すでに多数の中小企業の皆様が Office 365 を導入し、独自のワークスタイルを実現。' and 'あらかる業種の中小企業の皆様が Office 365 を活用して、テレワークをはじめとしたさまざまなワークスタイルを導入しています。'

Logos of partner companies: あしたのチーム, COSMOPIA, CypherTec Inc., BANYUO HITSU, DUNKSOFT, HOKKEN.